








# 利害關係人議合

卜蜂重視與利害關係人的互動，相信與利害關係人建立有效的溝通管道是企業永續經營的關鍵。各利害關係人關注主題及議合方式如下所示：

利害關係人類別	關注主題	議合管道與頻率
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源與廢棄物管理 *</li> <li>● 能源與溫室氣體管理</li> <li>● 原物料與包裝包材管理</li> <li>● 顧客健康與安全 *</li> <li>● 行銷與標示 *</li> <li>● 法規遵循 *</li> <li>● 公司治理與誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法規相關說明會 (不定期)</li> <li>● 公文來往 (不定期)</li> <li>● 訪廠 (不定期)</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經濟績效</li> <li>● 顧客健康與安全 *</li> <li>● 行銷與標示 *</li> <li>● 客戶滿意度 *</li> <li>● 公司治理與誠信經營</li> <li>● 能源與溫室氣體管理</li> <li>● 原物料與包裝包材管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東會 (每年一次)</li> <li>● 公司網站 (不定期)</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客健康與安全 *</li> <li>● 行銷與標示 *</li> <li>● 客戶隱私 *</li> <li>● 法規遵循 *</li> <li>● 供應鏈管理</li> <li>● 能源與溫室氣體管理</li> <li>● 原物料與包裝包材管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期)</li> <li>● 訂貨、議價協商 (每周兩次)</li> <li>● 供應商評核與稽查 (每年)</li> <li>● 客戶滿意度調查 (每半年至一年)</li> <li>● 品質異常反應、客訴意見反應 (不定期)</li> <li>● 研發相關資訊交流 (不定期)</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 員工多元化與平等</li> <li>● 人才發展與培育</li> <li>● 人才吸引與留任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工意見箱 (不定期)</li> <li>● 主管申訴反應與訪談 (不定期)</li> <li>● 內部會議 (每月)</li> </ul>
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法規遵循 *</li> <li>● 社會公益及社區參與</li> <li>● 公司治理與誠信經營</li> <li>● 供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期)</li> </ul>
 同業公會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法規遵循 *</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 顧客健康與安全 *</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務會議 (每週)</li> <li>● 理監事會議 (每週或每季)</li> <li>● 穀物信息 (每月)</li> <li>● 會員大會 (每年)</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客健康與安全 *</li> <li>● 行銷與標示 *</li> <li>● 客戶隱私 *</li> <li>● 客戶滿意度 *</li> <li>● 能源與溫室氣體管理</li> <li>● 原物料與包裝包材管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電話聯絡 (不定期)</li> <li>● 飼農收穫成果調查 (每月)</li> <li>● 客戶拜訪與訪查 (每月兩次以上)</li> <li>● 技術部門服務交流 (每月)</li> </ul>

註：\* 表示卜蜂 2023 年度鑑別出之重大主題。