

利害關係人議合

卜蜂重視與利害關係人的互動，相信與利害關係人建立有效的溝通管道是企業永續經營的關鍵。各利害關係人關注主題及議合方式如下所示：

利害關係人類別	關注主題	議合管道與頻率
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源與廢棄物管理 * ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理 ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 法規遵循 * ● 公司治理與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規相關說明會 (不定期) ● 公文來往 (不定期) ● 訪廠 (不定期)
 股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶滿意度 * ● 公司治理與誠信經營 ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會 (每年一次) ● 公司網站 (不定期)
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶隱私 * ● 法規遵循 * ● 供應鏈管理 ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期) ● 訂貨、議價協商 (每周兩次) ● 供應商評核與稽查 (每年) ● 客戶滿意度調查 (每半年至一年) ● 品質異常反應、客訴意見反應 (不定期) ● 研發相關資訊交流 (不定期)
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業健康與安全 ● 員工多元化與平等 ● 人才發展與培育 ● 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工意見箱 (不定期) ● 主管申訴反應與訪談 (不定期) ● 內部會議 (每月)
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 * ● 社會公益及社區參與 ● 公司治理與誠信經營 ● 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期)
 同業公會	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 * ● 職業健康與安全 ● 顧客健康與安全 * 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務會議 (每週) ● 理監事會議 (每週或每季) ● 穀物信息 (每月) ● 會員大會 (每年)
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶隱私 * ● 客戶滿意度 * ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話聯絡 (不定期) ● 飼農收穫成果調查 (每月) ● 客戶拜訪與訪查 (每月兩次以上) ● 技術部門服務交流 (每月)

註：* 表示卜蜂 2024 年度鑑別出之重大主題。